

AKTIVITETSPLAN 2021

- Medlemsrekruttering
- Fremforhandle og synliggjøre medlemsfordeler

- Planlegge og gjennomføre Bygg Ren Verdi 2021
- Planlegge og gjennomføre digitale fagmøter vår 2021
- Planlegge og gjennomføre faglige frokostmøter høst 2021
- Arrangement i forbindelse med Renholderens dag mandag 6. desember 2021
- Nyhetsbrev
- Innlegg i Renholdsnytt
- Oppdatere og vedlikehold Nettside
- Planlegge konferanse 2022

- Samarbeide med aktuelle læringsmiljøer med fokus på renholdsfaget
- Samarbeide med OsloMet og FM-utdanningen
- Utvikle et tettere samarbeid med flere andre aktuelle organisasjoner i bransjen, bl.a. ved planlegging og gjennomføring av arrangementer. For eksempel NHO, NAF, Forum for Sykehusrenhold, Renholdsnytt og RELE
- Delta i standardiseringsarbeidet innen fagområdet, for å sikre påvirkning, samt at våre medlemmer holdes oppdatert
- Delta i renholdsrelaterte høringsuttalelser
- Delta i Nordisk Rengjøringsteknisk Råd, utvikle en nordisk plattform for faglig utvikling og kompetanse. Planlegge felles bransjemøter for de nordiske land.

- Gjennomgå gjeldende statutter for Signe Sennaruds Fond og Kompetansefondet. Målet er å gjøre disse medlemsfordelene mer synlig enn i dag.

- Gjennomgå Vedtekter og vurdere behov for endringer for å sikre at foreningen tilbyr det bransjen har behov for. Vurdere type medlemsform ift inntektsmuligheter. Sette ned en arbeidsgruppe som skal jobbe systematisk med dette. Frist 31.12.2021. Evt legge frem forslag til endring av vedtekter til neste års generalforsamling.

- Videreføring av samarbeidet med regnskapsfører for å sikre økonomisk oppfølging og god kontroll
- Samarbeide mer med Styreweb ift til medlemsregister, møtepåmeldinger, medlemsinnmeldinger og føring av regnskap
- Videreføre samarbeidet med Renholdsnytt

MARKEDSPLAN 2021

Markedsplanen skal være et eget punkt på styremøtene.

Markedsplanens hovedmål er å sikre at vår identitet og helhetlige profil gjør oss mer synlig i bransjen.

Fokusområder

- Tydelig bruk av logo og grafisk profil i alle ledd
- Nettside, nyhetsbrev og sosiale medier – opprettholde jevn aktivitet
- Markedsføre NFSR i sosiale medier
- Representere og markedsføre NFSR ved ulike fagmesser, seminarer og konferanser.

Oslo 23.03.2021

Hege Wilsbeck

Leder