

Aktivitetsplan 2024

- Medlemsrekruttering – identifisere hva som kan gjøres for å få flere medlemmer
 - Vurdere den nye avtalen med Renholdsnytt, og om dette har gikk økt antall medlemmer
 - Planlegge og gjennomføre Årskonferanse i Trondheim april 2024
 - Planlegge og arrangere noe i forbindelse med Renholderne dag 2024
 - Oppfordre medlemmer til å melde interesse for oppmerksomhet fra NFSR på denne dagen, sende ut og følge opp dette
 - Det forventes at styret bidrar denne dagen, enten i egne virksomheter eller andre steder
 - NOCC ønsker en felles digital samling – denne bør markedsføres i god tid og bør nå ut til renholderne.
 - Sende ut nyhetsbrev
 - Innlegg i Renholdsnytt
 - Fast spalte
 - Oppslag etter generalforsamling med presentasjon av nytt styre
 - Saker knyttet til Årskonferansen – før og etter
 - Lage en reklame som kan publiseres
 - Oppdatere og vedlikeholde nettside
 - Sette i gang lokale nettverk og sette et styreverv ansvarlig for oppfølging av dette
 - Følge NFSR Årshjul med arrangementer
-
- Samarbeide med aktuelle læringsmiljøer med fokus på renholdsfaget
 - Utvikle tettere samarbeid med flere andre aktuelle organisasjoner i bransjen, bl.a. ved planlegging og gjennomføring av arrangementer. F.eks. NHO, NAF, Forum for Sykehusrenhold, Renholdsnytt og RELE.
 - Delta i standardiseringsarbeidet innen fagområdet for å sikre påvirkning, samt at våre medlemmer holdes oppdaterte.
 - Delta i renholdsrelaterte høringsuttalelser
 - Delta i Nordic Cleaning Cooperation (NOCC) og videreutvikle en nordisk plattform for faglig utvikling og kompetanse. Planlegge felles bransjemøter for de nordiske landene.
-
- Synliggjøre Signe Sennaruds Fond og Kompetansefondet i større grad
 - Gjennomgå gjeldende statutter
 - Bruke lokale nettverk til synliggjøring

- Arbeid med fremtidens NFSR
 - Gjennomgå vedtekter og vurdere behov for endringer for å sikre at foreningen tilbyr det bransjen har behov for
 - Arbeide videre med fremtidsrapporten og tiltak for å gjøre foreningen mer interessant og relevant.
- Videreføre samarbeidet med regnskapsfører for å sikre økonomisk oppfølging og god kontroll
- Innføre Bård - et system for styre med medlemsregister, fakturering, digitale årsmøter, fillagring, møteprotokoller, digital signering med mer. Dette erstatter Styreweb. Med dette må også et regnskapsprogram benyttes, styret vurderer DNB eller Fiken.
- Vurdere å ta i bruk Samla som en medlemsportal, slik at medlemmer får mer eksklusiv tilgang, enkelt å sende ut nyhetsoppdateringer og medlemmer kan selv ta kontakt med hverandre.
- Fordele tydeligere ansvar og oppgaver i styret



Markedsplan 2024

Markedsplanen skal være et eget punkt på styremøtene. Markedsplanens hovedmål er å sikre at vår identitet og helhetlige profil gjør oss mer synlig i bransjen. Dette både ønsker og bør vi å ha mer fokus på dersom vi skal øke medlemsmassen vår.

Fokusområder:

- Tydelig bruk av logo og grafisk profil i alle ledd
- Nettside, nyhetsbrev og sosiale medier – opprettholde jevn aktivitet
- Ny markedsføringsbrosjyre – deles digitalt og i papirformat.
- Markedsføre NFSR i sosiale medier
- Representere og markedsføre NFSR ved ulike fagmesser, seminarer og konferanser
- Arrangementer som lokale nettverksmøter, årskonferanse og digitale fagmøter/frokostmøter
- Vurdere betalte kampanjer på sosiale medier og andre plattformer

Som en del av arbeidet med Fremtidsrapporten har NFSR engasjert medlem Knut Georg Kåsin Pølse-Nilsen som innholdsskaper i sosiale medier, og håper vi fremover kan vise litt mer av arbeidet vi gjør, hva som skjer i bransjen og generelt nå ut til flere via disse kanalene. Knut Georg jobber som renholder hos Equinor, og er for tiden fristilt som hovedvernombud. Han har vært medlem i NFSR i 10 år og er godt oppdatert på formålet til NFSR. Knut Georg er opptatt av å øke NFSR sin synlighet, samtidig som han brenner for renholderne og de personene som ønsker å være den beste renholderen de kan være.

Knut Georg er aktiv på sosiale medier, gjerne med litt humoristisk innhold, og får god respons fra publikum på det han gjør. Er administrator for mange ulike sosiale medier, og deler gladelig relevant informasjon. Styret i NFSR er glade for å ha en engasjert fagperson med på laget, og er spente på innholdet i sosiale medier fremover.

NFSR vil også i 2024 gjennomføre en større workshop for styret der vi legger en konkret plan for mye av arbeidet i denne planen. Her vil det blant annet legges planer for hvordan vokse i medlemsmasse, hvordan nå flere til arrangementer og hvilke argumenter ønsker vi å fremme for potensielle medlemmer.

Oslo, 04.03.2024

Leder, Mari Røed